# Khóa đào tạo thực tiễn
# KINH DOANH THỰC PHẨM CHỨC NĂNG
## CÁC GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ CÔNG TY THÀNH CÔNG & VÍ DỤ THỰC TẾ TẠI VIỆT NAM

### THÔNG TIN KHÓA HỌC

**Thời gian:**
- Từ **8h00 – 12h00**
- Ngày: **21/10/2011**
- Thời lượng **1 buổi**

**Địa điểm:** Phòng Hội thảo Khách sạn Công Đoàn Hà Nội – 14 Trần Bình Trọng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

**Học Phí: 2.000.000đ/Khóa**
*(Bao gồm cả tiệc trà giữa giờ, chi phí tài liệu, in ấn, giảng viên, chứng nhận)*
Phí ưu đãi **1.800.000đ/Khóa** dành cho:
- Học viên đăng ký trước khai giảng 10 ngày
- Đăng ký từ 3 học viên trở lên
- Là khách hàng thân thiết của VIDS

**Chứng nhận:**
*Chứng nhận hoàn thành khoá học được cấp bởi:*
**Viện thực phẩm chức năng (VIDS)**

**Liên hệ: Cô Nguyễn Thuỳ Vân**
**Phòng Hành chính tổng hợp**
*Trụ sở:* Tầng 3, Trung tâm thương mại INTERSERCO, 17 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.
*Chi nhánh:* Tầng 4, số 8 Tăng Bạt Hổ, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

*Điện Thoại*: 04.3972 8650
*Fax:* 04.3972 8650
*DĐ:* **0936362040**
Email: van.nguyen@vids.vn
Website: www.vids.vn

Theo số liệu khảo sát của Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam (VADS), doanh số thị trường Thực phẩm chức năng Việt Nam năm 2010 đạt trên 530 triệu USD, tuy mức tiêu thụ bình quân đầu người còn thấp so với khu vực (6,7 USD/người/năm) nhưng với tốc độ phát triển cao khoảng 26,7%/năm thì thị trường kinh doanh Thực phẩm chức năng là thị trường có rất nhiều tiềm năng và cơ hội phát triển mạnh mẽ.

Viện Thực phẩm chức năng (VIDS) trân trọng giới thiệu chương trình đào tạo đặc biệt với sự tham gia của chuyên gia tư vấn quốc tế: Tiến sỹ Alain Khaiat. Ông là người đã tư vấn cho hàng ngàn doanh nghiệp trên toàn thế giới về chiến lược phát triển doanh nghiệp nói chung và chiến phát triển kinh doanh ngành thực phẩm chức năng nói riêng.

Chúng tôi mong muốn buổi đào tạo sẽ là chiếc cầu nối những tư tưởng quản trị doanh nghiệp tiên tiến mang tầm quốc tế được chia sẻ và vận dụng tại Việt Nam đồng thời sẽ khởi tạo những ý tưởng nòng cốt cho doanh nghiệp trong việc phát triển kinh doanh thành công trong ngành TPCN Việt Nam.

### MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Nhằm cung cấp được cho Ban lãnh đạo Doanh nghiệp các giải pháp Quản trị kinh doanh thành công trong hoạt động kinh doanh Thực phẩm chức năng.

### ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Cấp Lãnh đạo Doanh nghiệp Thực phẩm chức năng, Thực phẩm và Dược phẩm (Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám Đốc, Ban Giám Đốc)
- Các Giám đốc chức năng và đội ngũ quản lý của các Doanh nghiệp đặc biệt là Khối Nghiên cứu phát triển và Khối Marketing của Doanh nghiệp
- Các trưởng bộ phận phụ trách kinh doanh trong các doanh nghiệp

**THÔNG TIN GIẢNG VIÊN VÀ NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**
**VUI LÒNG THAM KHẢO Ở TRANG KẾ TIẾP**

**GIẢNG VIÊN:**

## Tiến sỹ Alain Khaiat

**Các vai trò điển hình:**

- Từ năm 2006 đến nay: Chủ tịch Công ty tư vấn chiến lược kinh doanh đa quốc gia SEERS CONSULTING
- Cố vấn cao cấp, xây dựng thành công chiến lược phát triển doanh nghiệp cho Công ty IMC (Công ty nghiên cứu và sản xuất TPCN, Việt Nam)
- Từ năm 1996 đến 2006: Phó Chủ tịch Tập đoàn Johnson & Johnson Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương
- Từ năm 1987 đến 1995: Phó Chủ tịch phụ trách Nghiên cứu & Phát triển của Tập đoàn mỹ phẩm Yves Rocher
- Từ năm 1980 đến 1987: Phó Chủ tịch phụ trách dịch vụ kỹ thuật khu vực EMEA, sau đó là Phó Chủ tịch phụ trách nghiên cứu và phát triển Tập đoàn Revlon

## Thạc sỹ Dược Nguyễn Quang Thái

**Các vai trò điển hình:**

- Từ năm 2009 đến nay: Trưởng phòng Marketing, Công ty TNHH Tư vấn Y Dược Quốc Tế - IMC (Nhà nghiên cứu, sản xuất TPCN đạt GMP và chuyên biệt lớn nhất Việt Nam - Số liệu Euromonitor năm 2010)
- Từ năm 2010 đến nay: Giám đốc Công ty TNHH Thực phẩm chức năng Lohha
- Thạc sỹ Dược, Tốt nghiệp tại Học viện Hóa Dược, Saint – Peterburg, Nga.

**VIỆN THỰC PHẨM CHỨC NĂNG (VIDS)**
Trụ sở: Tầng 3, Trung tâm thương mại INTERSERCO, 17 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội
Chi nhánh: Tầng 4, số 8 Tăng Bạt Hổ, Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: (04) 3972 8650 Fax: (04) 3972 8650
Website : www.vids.vn

## NỘI DUNG CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH KHÓA ĐÀO TẠO:

## "KINH DOANH THỰC PHẨM CHỨC NĂNG
## Các giải pháp quản trị Công ty thành công & ví dụ thực tế tại Việt Nam"

**Ngày đào tạo:** ***21/10/2011***

| Phần / Thời gian | Nội dung | Nội dung chi tiết | Giảng viên |
|---|---|---|---|
| ***Từ 8h00 đến 8h30*** | **Tiếp đón** | Đăng ký và nhận tài liệu | |
| **Phần I**<br><br>***Từ 8h30 đến 10h30*** | **1. Xây dựng và phát triển hệ thống** | 1.1. Khái niệm về xây dựng và phát triển hệ thống;<br>1.2. Xây dựng và phát triển hệ thống: mô hình quản trị doanh nghiệp tiên tiến mang tính vững bền và cạnh tranh cao;<br>1.3. Các ứng dụng thực tế và hiệu quả đem lại của việc xây dựng hệ thống trong một doanh nghiệp kinh doanh Thực phẩm chức năng;<br>1.4. Các sai lầm thường gặp/cần tránh khi xây dựng hệ thống;<br>1.5. Hỏi đáp thực tế cùng doanh nghiệp. | **Tiến sỹ**<br>**Alain Khaiat** |
| | **2. Kỹ năng lãnh đạo** | 2.1 Hiểu và vận dụng linh hoạt các khái niệm về lãnh đạo;<br>2.2 Vai trò và chức năng của một lãnh đạo trong một tổ chức kinh doanh thực phẩm chức năng;<br>2.3 Xác lập một kế hoạch phát triển kỹ năng lãnh đạo của bản thân nhằm đáp ứng các yêu cầu cạnh tranh khốc liệt trên thị trường Thực phẩm chức năng;<br>2.4 Hỏi đáp thực tế cùng doanh nghiệp. | |
| ***Từ 10h30 đến 11h00*** | **Giao lưu** | Giao lưu và chia sẻ những trải nghiệm thực tế, tạo mối quan hệ giữa các Lãnh đạo Doanh nghiệp | |
| **Phần II**<br><br>***Từ 11h00 đến 12h00*** | **Các chiến lược Marketing trong kinh doanh thực phẩm chức năng** | 1. Phương thức định vị sản phẩm: lựa chọn phân khúc khách hàng, công dụng sản phẩm, đặt tên, giá cả…;<br>2. Thiết kế một sản phẩm phù hợp;<br>3. Xác định kênh phân phối của sản phẩm;<br>4. Các chiến lược marketing đột phá;<br>5. Xử lý khủng hoảng;<br>6. Bảo vệ thương hiệu và duy trì doanh số;<br>7. Một số thủ thuật về Marketing online trong kinh doanh Thực phẩm chức năng;<br>8. Hỏi, đáp thực tế cùng doanh nghiệp. | **Thạc sỹ Dược**<br>**Nguyễn Quang Thái** |

**VIỆN THỰC PHẨM CHỨC NĂNG (VIDS)**
Trụ sở: Tầng 3, Trung tâm thương mại INTERSERCO, 17 Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội
Chi nhánh: Tầng 4, số 8 Tăng Bạt Hổ, Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: (04) 3972 8650 Fax: (04) 3972 8650
Website : www.vids.vn

# PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA ĐÀO TẠO

Tên đơn vị:……

Địa chỉ: ……

Tel: ……..., Fax: ……..

Người liên hệ: ……... – Chức vụ: ……

Email liên hệ: ……, Điện thoại di động: ……..……...

Đăng ký số thành viên tham gia khóa đào tạo **"KINH DOANH THỰC PHẨM CHỨC NĂNG – Các giải pháp Quản trị công ty thành công và Ví dụ thực tế tại Việt Nam"**, cụ thể như sau:

| STT | Họ và tên | Chức vụ | Địa chỉ email | Số điện thoại di động |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Hà nội, ngày ….. tháng ……năm 2011

**THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ**

*(ký tên và đóng dấu)*